

# DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN NERESİNDEYİZ

**Yazarımız Hüsnü Gümüş, Bilkent Üniversitesi Turizm Ve Otel İşletmeciliği Bölümü tarafından düzenlenen “Turizm 4.0 Dijital Dönüşümün Neresindeyiz” başlıklı forumdan çarpıcı başlıklarla izlenimlerini aktarıyor.**

**21 Aralık 2018 Cuma - HÜSNÜ GÜMÜŞ- Turizmhaberleri.com- (<http://www.Turizmhaberleri.com>-) Ankara**

## DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN NERESİNDEYİZ

Bilkent Üniversitesi Turizm Ve Otel İşletmeciliği Bölümünün Ankara’da bizi tekrar buluşturan geleneksel Forumlarının yedincisinde “Turizm 4.0 Dijital Dönüşümün Neresindeyiz ” konusuyla bir arada olmanın mutluluğunu yaşadık.

Oturumların birbirini tamamlayan konuşmacılardan oluşan yapısı ile turizmde dönüşüm sürecinin satır başlarını turizm ve bağlı sektörlerin yetkili isimlerinden dinleme fırsatını yakaladığımız bir toplantı oldu. Son yıllarda katıldığım zamana saygılı, tümünü izleyenlerin kazanımlarla ayırdıklarını düşündüğüm, bölüm yöneticilerinin de sonuna kadar ilgi ile izledikleri bir toplantı olduğuna, teşekkürlerimle, işaret etmeliyim.



Konuşmaların yayınlanacağını düşünerek, sayın konuşmacıların paylaştıkları sunumların ayrıntılarına girmeden ana fikirler etrafında değerlendirmeler yapmaya çalışacağım.

Öncelikle, İlk kez 2011 yılında Almanya’da gündeme gelen Endüstri 4.0 kavramının 2030 yılına kadar devam etmesi beklenen gelişim sürecinde dünyada ele edilen uygulamalara zamanında katılabilmek açısından hızla hareket etmemiz gerektiği mesajını çıkardık.

Bilkent Mezunları da genç arkadaşlarıyla gelecekte mesleklerinin aranan birer kişisi olabilecekleri enerjisi yükleyen, dünyada 126 milyon kişinin çalıştığı sektörün emek yoğun yapısının her şeye rağmen devam edeceği gibi, ümit verici izlenimler paylaştılar.

### Zamanı, Hızla Eyleme Geçirebilecek Uygulamalarla Değerlendirmemiz Gerekli

Forum sırasında görüşlerini sunanlar da turizm nedeniyle kapasite kullanımları ve iş hacimleri artan havaalanlarından, ulaşımdan, araştırmaya, yazılıma, her türlü mal ve hizmet üretimine katkı sağlayan bunu dünyaya aktaran tanıtım faaliyetlerinden oluşan katma değer oluşturan turizm sektörü ortaya koydular.

Tüm endüstri devrimlerinin temel amacının insanların aletler tarafından yapılabilen işleri onlara bırakmak ve kendilerine daha çok zaman ayırmak olduğunu biliyoruz. Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Genel Sekreteri Fatih TOKATLI'nın Endüstri 3.0 Döneminde temel öge olan elektriğin sanayiden, yaşam ortamından otomasyon ve bilişim ortamına elektronik olarak yansıdığı 4.0 döneminin de yapay zeka, sosyal medya ve büyük veride kullanılması olduğu tespiti önemliydi.

Elektronik yapay zekayı ve büyük veriyi kullanma yeteneği kazanan gençlerimizin 2030 yılına hazır olacaklarını ilk tebliği uzaktan sunan Prof. Dr. Cihan ÇOBANOĞLU'nun elde edilen gelişmeleri yorumlayan bildirisinde gördük.

Teknoloji Destekli, Vatandaş Katılımlı Kentsel Yaşam

Şehirlerin Yaşam kalitesini yükseltilmesi katılımcı olmaktan geçiyor ve bu 4.0 anlayışında bütünleşmesi ile sağlanabilecek bir süreç. Kentsel yaşam sürecinde de 1.0 dan 4.0 a varan gelişmeleri ve Yaşam ortamlarınızın bu konudaki uyumunun önemini ortaya koyan NOVUS kurucusu Berrin Benli'nin görüşleri MASTERCARD'ın dünya kentlerini değerlendiren Hedef Şehirler araştırmasında yer alan “kentsel kamu ulaşımının ve erişilebilirliğin turizmin gelişimindeki önemini ” ortaya koyan çalışmasını da destekliyor.

Alan Yönetimleri ise bu anlamda uygulamaya hızla alınması gereken, kentin ve toplumun 4.0 olması bazında tanıtılmayı ve benimsenmeyi bekleyen bir yönetim tarzı.

Yöre ve Kentsel tanıtım kavramlarının yaşam ortamlarına aktarılması ile ve katılımıcılığın her aşamada sağlanması ile oluşabileceğini ortaya koyan kalkınma kavramının 4.0 döneminde yerine oturması zamanı ve ruhunu kaybetmemek açısından bu anlamda önem taşıyor.

### Müze Geleceğe Taşımak

Ankara Rahmi. M. KOÇ Müzesi Yöneticisi Mine SOFUOĞLU'nun yeni müzecilik anlayışının koleksiyonerlerden başlayan, müzeleri geleceğe taşıyan yaşam döngüsü boyutundaki açıklamaları Ankara’da müze adaları oluşturulması ve buralara ulaşılabilirliğin sağlanması halinde elde edilecek gelişmeleri açıkladığı konuşması ise müzecilikteki 4.0 ve endüstrideki 4.0 kavramlarının paralelliklerinin önemini ortaya koyan bir sunumdu.

Ayrıca müzelerdeki sergileme alaları ve sergilenenlerin günümüze gelen etkileri ile ele alınması farklı beklentileri olan kişileri daha etkileyecektir.

Müzeler Gecesi, Müzebus, kent merkezleri, İzleyici yorumları gibi uygulamalar Müzeyi güncel tutmak ve geleceğe taşımak açısından müzede daha fazla zaman ve ilgi oluşturma bir yolu olarak görülüyor.

Bundan önceki yazımızda yer verdiğimiz Müzede 2 yıl daha sergilenen Ankara Tablosu ' nun Ankara için yazılmış kitaplar, gravürlerle desteklenen bir sergileme anlayışı ile sunumları paralelinde geçmişten geleceğe taşıyan bir müzecilik anlayışının öncülüğünü yapacaklarına inanıyorum.

#### **Katılımcı EKO Sistemler**

Kentleşmede ve müzeciliğin gelişiminde de işlenen 1.0'dan 4.0 varan gelişmelerin paralelliği bu iki konuda müşterek çalışmaları ortaya koymaktadır. Kentlerin yaşam ve Kültürü imkanlarının yer aldığı iletişim ortamlarına tüm kurumların, kişilerin ve yöneticilerin söylem ve demeçler yanında izleyici, seyirci olarak katılımı ihtiyaç duyulan uygulamalara da destek sağlayacaktır.

Hızlı akan bir zaman sürecinde geleceğe hazırlayan sunumuyla başlayan toplantı izleyenleri turizm ekonomisinin büyüklüğü ve sağlayacağı katkıların 4.0 Döneminde hızlı hareket edenlerin şanslı olacağı düşüncesi aşırı turizm etkilerini de unutmadan dikkate alınması gerekeceğini ortaya koyan bir yaklaşım edinmemizi sağladı.

#### **Gelecek Elimizde**

SABRE Genel Müdürü Altuğ BEKDEMİR'in belirttiği gibi geleceğin elimizde olduğu ancak henüz paylaşılmadığı bir dönemde duyguları ihmal etmeden gerçeklik ve deneyim aşamasında insanın yükünü azaltmak açısından neleri otomasyona aktarmamız gerekeceğinin kararların doğru olarak vermek gerekiyor.

Hayal edebilirsiniz yapabilirsiniz anlayışının hakim olduğu bir anlatımın elektronik ortamda gelişen, büyüyen ve planlanan verilerin aynı hızla yorumlanması için müşteri memnuniyetini de ihmal etmeyen düşünce sistemlerine duyulan ihtiyacın "özgünlüğü " içerdiğini de yakalamış olduk.

#### **Dijital Dönüşümün Neresindeyiz**

Forumun değerlendirilmesini yapan Mustafa SİYAHAN ve Yakup DİNLER'in tespitleri ve izlenimlerim doğrultusunda çıkarabildiğim sonuçları burada paylaşmak istiyorum.

Anlık ve el yordamı ile tespit edilen (50 milyon turist, 50 milyar dolar gibi) hedefler yerine Uydu Muhasebe ve anlık İstatistik yöntemleri ile çalışan, 4.0 hareketine dünyanın bugün geldiği yerden katılmayı sağlayacak bir çabanın içinde olmak gerekiyor.

200 milyon Avro ödenek ayıran ve "Yapay Zeka Araştırma Merkezi (DFKI) " ni kuran Almanya'nın öncülüğünde gelişen Endüstri 4.0 hareketinde yer alabilmek için Teorik ortamın ve duyulan ihtiyacın daha fazla tartışma ortamına taşınmasına gerek olmadan yapabileceğimizi üniversitelerimiz ve Teknokentler bünyesine uygulanabilir projelere taşımamız gerekiyor.

Bilkent'in bu konuda sahip olduğu kazanımları ve yerinin gelecek dönemde eyleme dönük bir seminerle tamamlayacağı beklentisini, toplantıda edindiğim imveye güvenerek, sunmak istiyorum.

Turizm konusunda yeni bir atılım dönemini hazırlayan 2634 sayılı yasanın hazırlık çalışmaları sırasında "Bacaları Tüttüren Bir Bacasız Sanayi Oluşturmak " hedefini yakalayan Türkiye turizminin sadece kendisi için değil tüm dünya için de eğitim, istihdam ve mal ve hizmet üretimi için hazır olduğunu bunun için de 4.0 ilkelerini tüm iş yerlerine hakim olması halinde sonuçta sadece "turist kabul eden bir ülke olarak turizm de ihraç edebilen bir ülke " olma boyutunda yeni bir potansiyel yakalayabileceğini tespit etmiş olduk.

#### **Değerli Panelistler Endüstri 4.0' In İçeriğini Turizm Açısından Ele Aldılar**

Bana göre sunumlarında Bölge Markalaşması (Regional Branding) ve Kent Markalaşması (City Branding) konusunda Markalaşmış Kişiler, Markalaşmış Ürünler, Turizmin, Kültürün ve Sanatsal Yapılanmaların çok önemli olduğunu çeşitli kentlerdeki, yörelerdeki ve tüm yerleşim merkezlerinde yaratıcı bir turizm anlayışının oluşmasının "akıllı ortamlarda " olaylar ya da kavramlar arasında bağlantılar kurma, bağlantıları algılama, kavrama, anlama, düşünme yetisi olarak tanımlanan "us " la mümkün olabileceğini ortaya koydular.

Usla tamamlanan özgünlük modeli Termal, Gastronomi, Beach, Resort gibi özgünlükten uzak kavramların bırakılmasını gerektiriyor. Türkiye'de tatil yapanların kaplıca, mutfak, kumsal gibi tanımlarla karşılaşmaların bir farklılık yaşadıklarını ve bunu hissetmenin yollarını arayacakları bir tatil dili gerekiyor. 1965 yılında Monte Carlo enstitüsü tarafından ileri sürülen bu gerekliliğin 4.0 döneminde de önemine işaret edilmesi anlamlıydı benim için.

4.0 hareketinde dünya ile paralel hareket edebilen bir Türkiye tanıtımında da bu anlamda farklı kazanımlar elde edebilecektir.

Endüstri 3.0 Dönemini yaşayan bir nesil olarak, 4.0 in da sonuçlarını görebileceğimiz ümidi ile bizi dinleyen genç arkadaşlarımızın başarı öykülerini de paylaşabileceğimiz bir ortamda, 2030 yılında da, katılıma açık bir çağrı ile tekrar karşılaşmak üzere sözleştik.

Özenle hazırlandığı her aşamasında görülen bu toplantı sırasında Ankara önceki İl Kültür ve Turizm Müdürü Doğan ACAR, önceki Tanıtma Genel Müdürü İrfan ÖNAL, turizmin iz bırakan öncülerinden Tekin ERTAN, isimlerini buraya alamadığım değerli pek çok turizmci dost ve Bilkent'in öğretim kadrosu ile tekrar karşılaşmak da benim için ayrı bir mutluluk nedeniydi.





Kaynak: turizmhaberleri.com



Tweetle



(<http://www.facebook.com/share.php?u=<url>>)



(<https://plus.google.com/share?url=http://www.turizmhaberleri.com/haberay>)

## KÖŞE YAZARLARI



**CEM POLATOĞLU**  
ŞÖVALYELER ADASI "MALTA"

([KoseYazisi.asp?ID=4185](#))



(<mailto:alicanhizmet@turizmhaberleri.com>)

**TurizmHaberleri Reklam Departmanı**



([img/haber/gobek/dijital\\_donusumun\\_neresindeyiz.jpg](img/haber/gobek/dijital_donusumun_neresindeyiz.jpg))



(img/haber/gobek/1\_dijitalpane12jpg.jpg)



(img/haber/gobek/2\_dijitalpanel11jpg.jpg)



(http://twitter.com/share?text=DIJITAL DONUSUMUN NERESINDEYIZ)



(http://www.facebook.com/share.php?u=<url>)



Mail Adresinizi Yazın

Abone Ol

Günün Haber Başlıkları

**gezinomi**  
tatil yerleri

(http://www.gezinomi.com/?utm\_source=TurizmHaberleri&utm\_medium=sidebar&utm\_campaign=184x50)

## Yorumlar

**Bu Habere henüz yorum yapılmamış ilk Yorumu Siz Yazın.**

### Benzer Haberler :

- **TURİZM 4.0 DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN NERESİNDEYİZ** (haberayrinti.asp?ID=33915)
- **TÜSİAD: DİJİTAL TURİZM POTANSİYELİNİ ARTIRMALIYIZ** (haberayrinti.asp?ID=33630)
  - **DİJİTAL TATİL PAZARI YÜZDE 190 BÜYÜDÜ** (haberayrinti.asp?ID=33590)
  - **HÜSNÜ GÜMÜŞ YAZIYOR: DİJİTAL ÇAĞDA TURİZM** (haberayrinti.asp?ID=33217)
- **OTİZM EYLEM PLANI ÇALIŞMALARINDA YOLUN NERESİNDEYİZ** (haberayrinti.asp?ID=33210)

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx